

IAP multa duas redes de supermercados em R\$ 70 mil por dia

Rede que engloba Wal Mart, Big e Mercadorama e Carrefour não apresentaram alternativa às sacolas plásticas.

Bem Paraná

O Instituto Ambiental do Paraná (IAP) aplicou nesta terça-feira (01) multa diária de R\$ 70 mil às redes WMS Supermercados do Brasil (que engloba os estabelecimentos Wal Mart, Big e Mercadorama) e Carrefour por não terem apresentado à Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos alternativas para as sacolas plásticas disponibilizadas em suas lojas.

Esta é a segunda autuação que as duas redes recebem – a primeira foi há menos de dois meses quando foram multadas em R\$ 70 mil junto com a Companhia Brasileira de Distribuição (do qual fazem parte as lojas Pão de Açúcar e Extra).

O secretário do Meio Ambiente e Recursos Hídricos, Rasca Rodrigues, destacou que a substituição das sacolas convencionais vem sendo discutida há mais de dois anos com o setor. "Começamos com a Associação Paranaense de Redes de Supermercados (Apras) e depois passamos a convocar as redes individualmente; mas sempre com o mesmo objetivo: uma solução para as sacolas plásticas que estão na boca dos nossos caixas", explicou.

Segundo ele, de cada 100 sacolas disponibilizadas, apenas 15 retornam para reciclagem. "Ou seja, 85 ficam na natureza, provocando enchentes, poluindo Unidades de Conservação e fundos de vale, por exemplo", comentou.

Já na primeira autuação, o secretário alertou: caso não fossem apresentadas propostas para diminuir com o passivo ambiental das sacolas convencionais, o Estado agiria de forma mais incisiva. "Enquanto as redes paranaenses apresentaram propostas e até mesmo já as substituíram, as multinacionais apresentaram um plano de Gerenciamento de Resíduos ignorando as sacolas. Com esta atitude, eles estão transferindo a responsabilidade para o consumidor", afirmou Rasca.

A iniciativa de buscar alternativas para as sacolas plásticas é do programa Desperdício Zero, coordenado pela Secretaria do Meio Ambiente, que tem como objetivo reduzir em 30% o volume de lixo gerado e eliminar os lixões a céu aberto no Estado.

Segundo o coordenador do programa, Laerty Dudas, as rede Wal Mart recentemente passou a distribuir sacolas oxibiodegradáveis em todas suas lojas na Argentina e a Carrefour oferece dois tipos de sacola (oxibiodegradável e de pano) em seus estabelecimentos na França.

"Portanto, eles não querem fazer aqui o que fazem em seus países de origem", comentou. "Agora a pressa é deles", concluiu.